

中国科学院 2024 年第三季度政务新媒体 抽查工作情况报告

为贯彻落实国务院办公厅关于政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2024 年第三季度中国科学院政务新媒体抽查工作。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2024 年 9 月 9 日至 22 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个部门、单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中国科学院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中国科学院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中国科学院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中国科学院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号）、中国科学院新疆分院（“中国科学院新疆分院”微信公众号），抽查比例为 100%。

对照政府网站与政务新媒体检查指标，以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外，其余主要以“两微”为主，在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容更新不及时、互动回应差、运营违规等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

中国科学院通过日常监督检查，督促 21 家政务新媒体及时做好重要信息更新发布工作，持续压实全院政务新媒体账号主办部门、单位责任，守好底线红线，推动政务新媒体建设。

“中科院之声”围绕“嫦娥六号探月”主题推出系列文章，为公众解读嫦娥六号使用的激光测量设备与甚长基线干涉测量（VLBI）技术；结合中秋节特色，重点推送与“月”主题相关文章，从科学角度为公众提供“赏月指南”；结合“两弹一星”科技专家表彰大会 25 周年，推出科学史专栏原创文章《23、25、60、17000 | 科技史》，回顾中国科学院科技人员参与“两弹一星”工程的历史事件，宣传弘扬“两弹一星”精神。